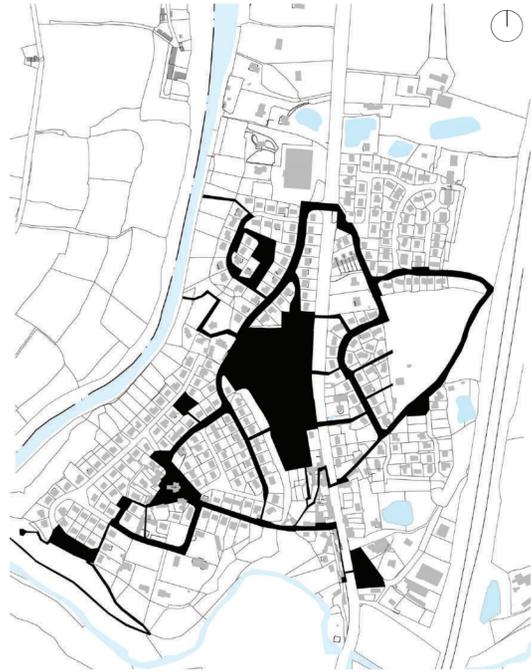
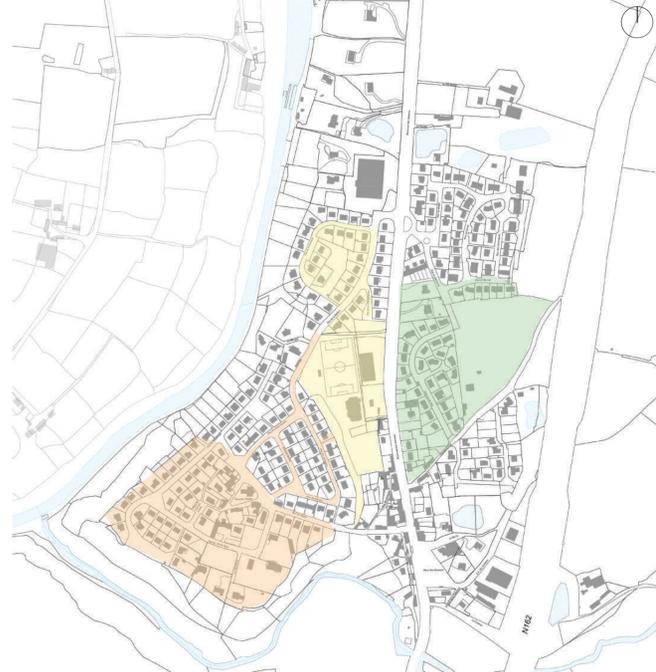


UNE STRATEGIE URBAINE QUI S'ADAPTE A LA MUTATION DE LA COMMUNE

Recréer le lien social disparu



STRATEGIE GLOBALE
interconnexion des espaces publics



STRATEGIE CIBLEE
l'aménagement par quartiers



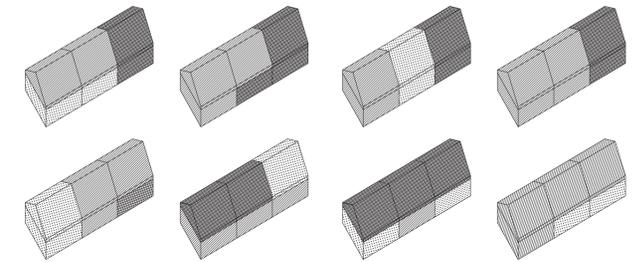
Situation actuelle du site de projet



Projet inséré dans le site



Le modèle de la ferme à cour



LA LONGERE
Un volume , différentes typologies



Des circulations reliées à l'existant



Des espaces publics générateur de liens



LA FERME A COUR

Ce nouveau quartier piétonisé a pour but de créer une **vie sociale dynamique** entre ces habitants et ceux des quartiers environnants.

En partant du modèle de la ferme à cour l'on crée des espaces entre les bâtiments. Ils deviennent alors des **espaces de rencontres et de partages**.

Le quartier inclus aussi des **équipements publics** tel qu'une crèche, une cuisine collective et un accueil de jour pour personnes âgées pour renforcer cette vie sociale.

Ces espaces sont reliés entre eux par des cheminements piétons qui se prolongent en dehors du quartier pour se connecter aux autres lotissements et ainsi permettre aux habitants de Moulay de profiter de ces nouveaux espaces publics.

Enfin, une mixité sociale est créée dans le quartier grâce à la typologie de la longère qui est divisée en différentes typologies s'adaptant aux besoins de chaque habitant.

Les besoins en surface d'un couple de retraités n'est pas le même qu'un jeune ménage ou bien qu'une famille nombreuse.

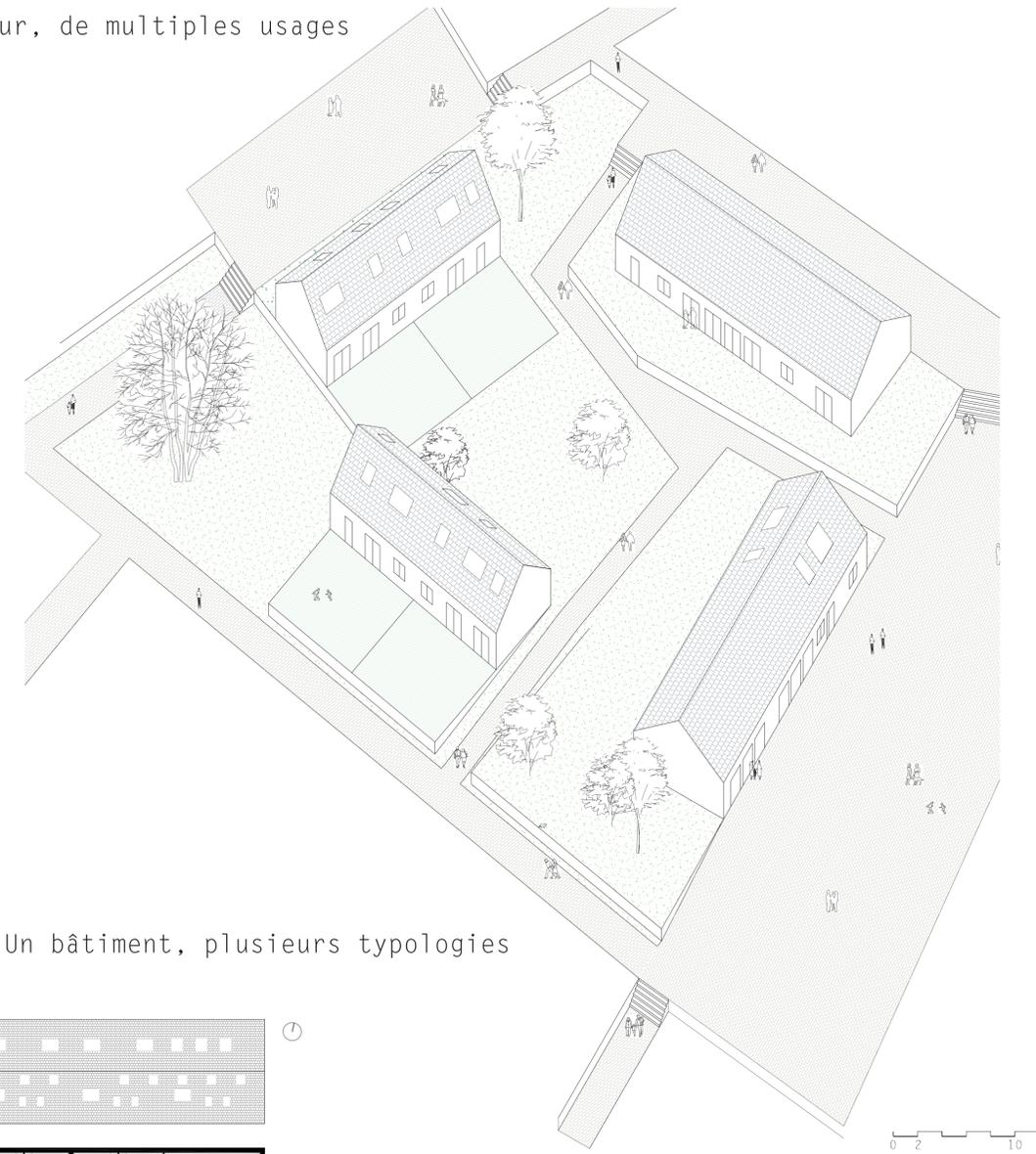
Jardins partagés



QUARTIER INTERGENERATIONNEL - Donner la place aux habitants



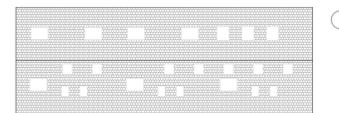
Une cour, de multiples usages



Un bâtiment, plusieurs typologies

habitations privées

plan toiture



plan R+1



plan RDC



batiment public

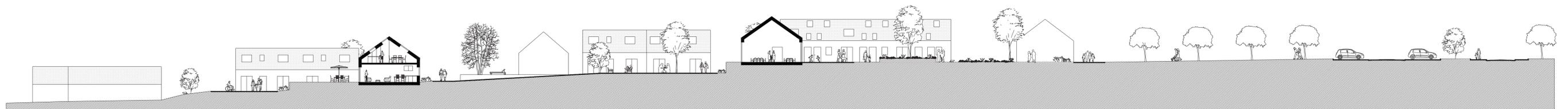
plan crèche



coupes transversales

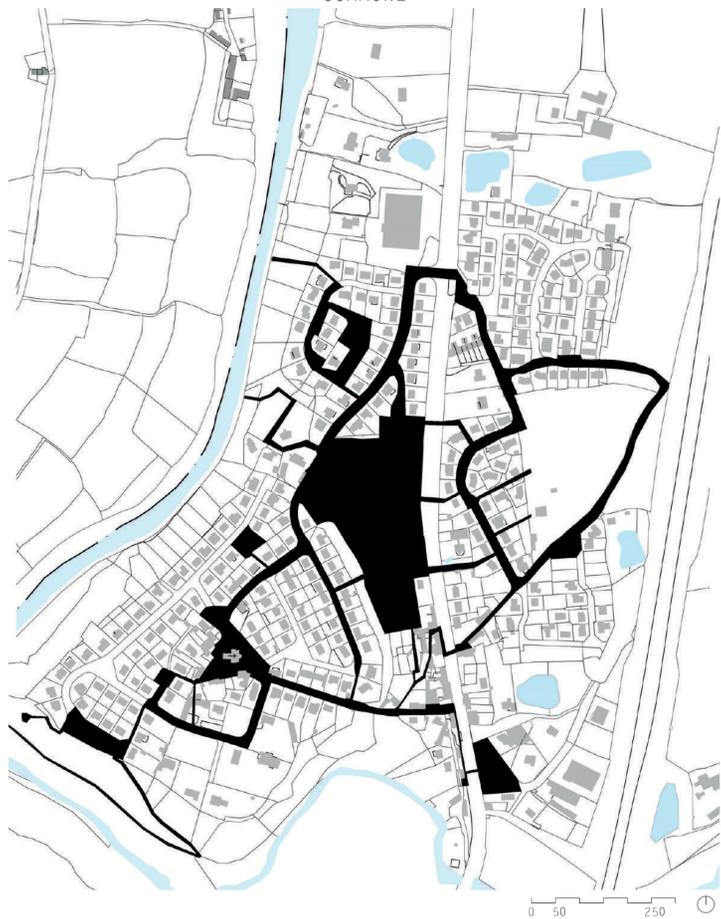


Cheminement depuis l'extérieur jusqu'au coeur du quartier - Séquence - parking . verger . jardins partagés . venelle . cour . espace privé

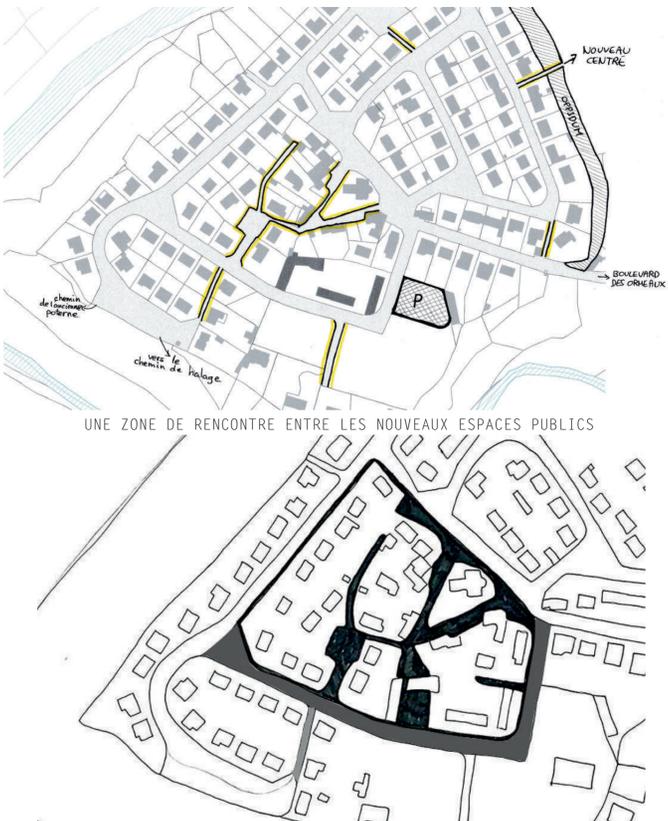


REVALORISATION DE L'ANCIEN CENTRE DE L'ÉGLISE

UNE STRATÉGIE URBAINE QUI S'ADAPTE À LA MUTATION DE LA COMMUNE

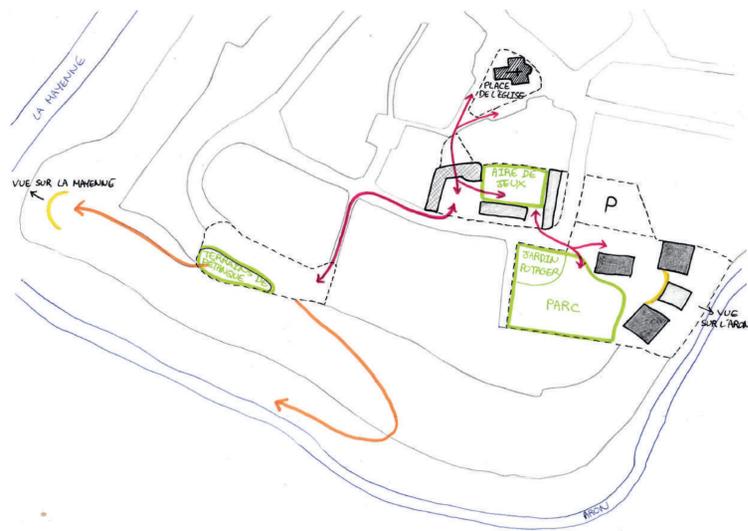


MISE EN VALEUR DES VENELLES ET PRIORISÉ LES PIÉTONS



UNE ZONE DE RENCONTRE ENTRE LES NOUVEAUX ESPACES PUBLICS

UNE DYNAMIQUE DU QUARTIER DU CENTRE-BOURG PAR LES ESPACES PUBLICS ET DE NOUVEAUX LOGEMENTS



En déplaçant le centre à proximité de l'oppidum, à la place de l'actuel terrain de football, cela a libéré des espaces qui permettent de développer de nouveaux enjeux dans le quartier de l'église.

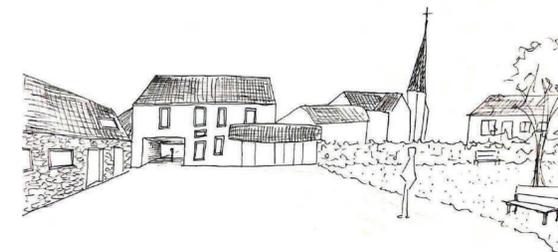
La création d'espaces publics permet de redynamiser et de revaloriser l'ancien centre. Mais il faut aussi penser à la population qui vieillit et les nouveaux habitants qui viendront s'installer dans le bourg de Moulay, il s'agit donc de proposer une diversité de logement pour une future mixité intergénérationnelle dans tout le quartier.

Réfléchir à l'échelle du quartier c'est aussi penser aux cheminements et à la mise en valeur des connexions inter-quartier. Le bourg possède de nombreuses venelles qui en font sa particularité et qu'il faut valoriser afin de créer plus de liaisons piétonnes et réduire l'utilisation de l'automobile.

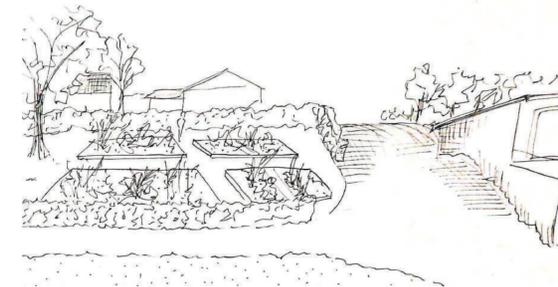
PLAN DU QUARTIER DE L'ÉGLISE - AVANT



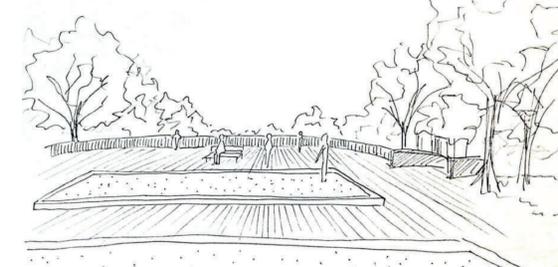
LA MAIRIE



L'ÉCOLE



LE PARKING DE L'ARON

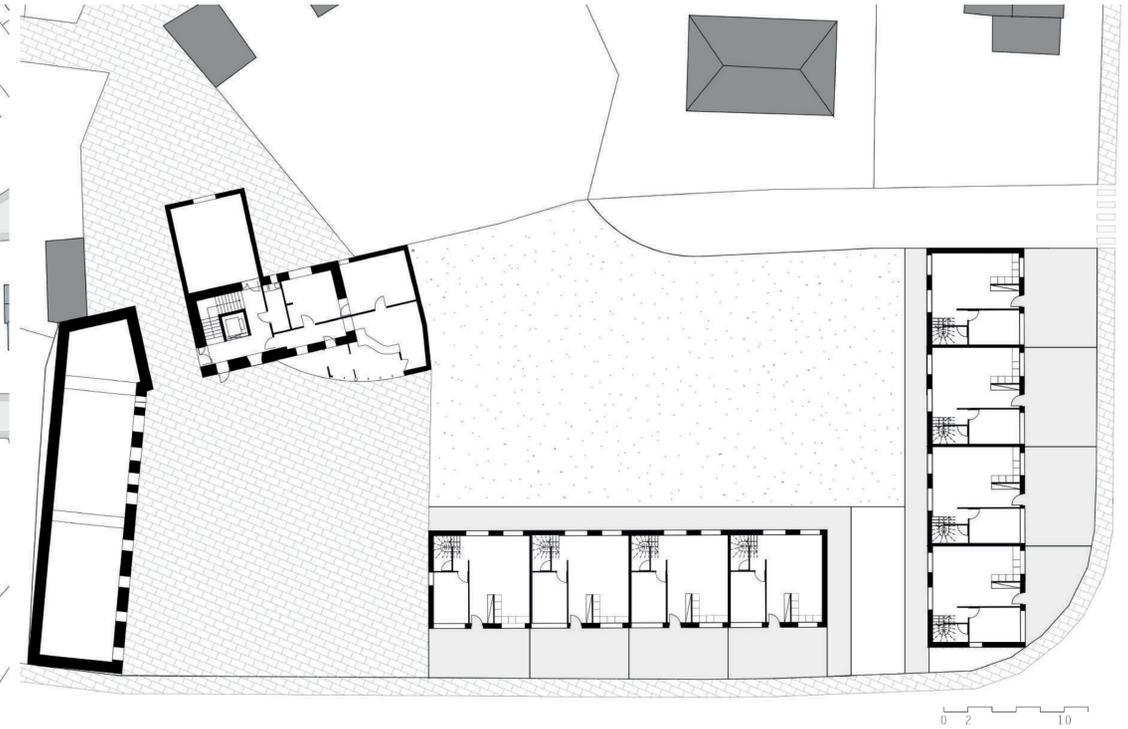


PLAN DU QUARTIER DE L'ÉGLISE - APRÈS

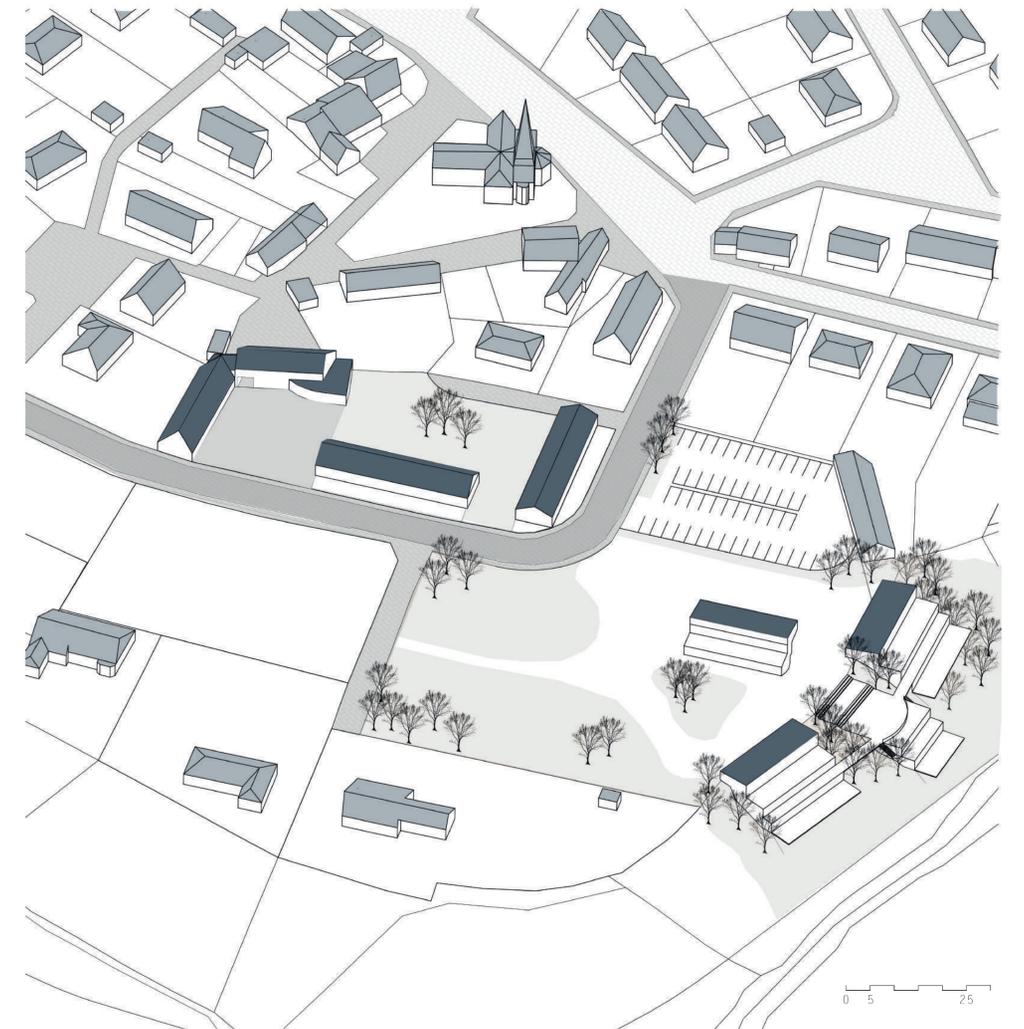




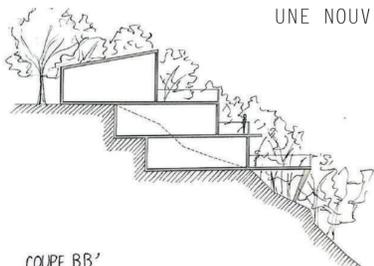
UN ESPACE DE TRANSITION ENTRE L'INTIME ET LE PUBLIC



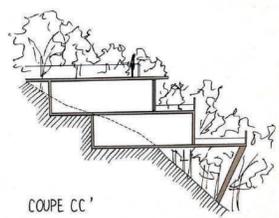
UNE CONTINUITÉ DES ESPACES PUBLICS



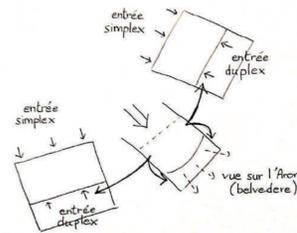
UNE NOUVELLE FAÇON D'HABITER LE QUARTIER: Des logements intermédiaires qui s'ouvrent sur l'Aron



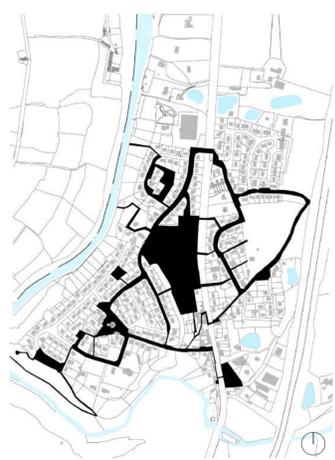
COUPE BB'



COUPE CC'



UNE VILLE EN MUTATION : REQUALIFIER LE CENTRE ET REDONNER DES ESPACES PUBLICS AUX HABITANTS



STRATÉGIE GLOBALE



STRATÉGIE CIBLÉE

L'idée est d'amener un nouveau flux piéton qui invite à découvrir Moulay. Pour se faire les espaces publics deviennent des lieux de distributions piétonisées vers le reste de la ville. Le chemin de halage est un élément essentiel il permet de guider les piétons qu'ils viennent de l'extérieur ou de l'intérieur.

Les endroits non investis comme les coeurs de lotissements sont des lieux avec un enjeu intéressant où un espace public peut y être dessiné.



CRÉER UN POINT DE PASSAGE ET DE PARTAGE

ÉLÉMENTS DE RÉFÉRENCE



Avenue de l'Europe à Versailles



Rue Nationale à Talmont Saint-Hilaire



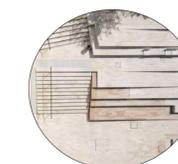
Avenue de l'Europe à Versailles



Avenue de l'Europe à Versailles



Avenue de l'Europe à Versailles



CHÂTENAY-MALABRY



Métropole de Rennes



Charenton-le-pont



Preston



Ottawa



Agence Paule Green paysagistes dplg



Catharina Amalia Park-Apeldoorn



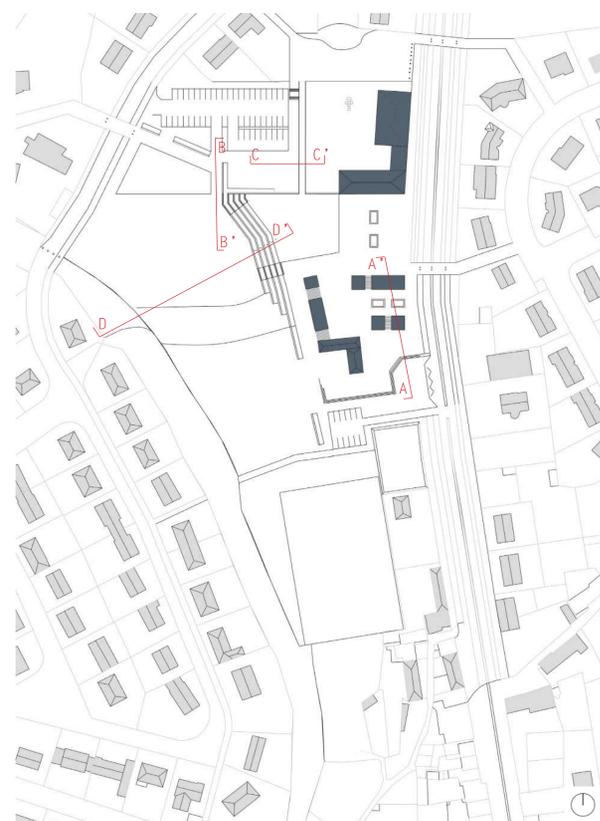
Adria Goula Passeig de St Joan boulevard



Ottawa



EXISTANT



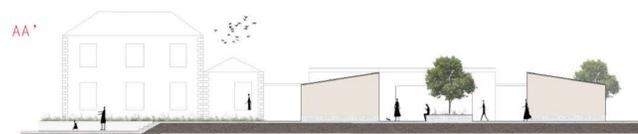
La ville de Moulay connaît une croissance de sa population, ce phénomène est lié au détournement de la nationale. Cette ville a de nombreux enjeux et du potentiel qui permet de requalifier les espaces publics et le centre urbain. Un des enjeux est d'ouvrir la ville à elle-même.



INTENTIONS DES ESPACES PUBLICS

VALEUR HISTORIQUE DU SITE

Cette place met en valeur le patrimoine historique du site avec une mise en scène de son oppidum Gaulois par un escalier qui se greffe sur la topographie, la place qui se crée entre les deux éléments devient une scène pour la vie de la commune.



REDYNAMISER AVEC DES COMMERCE DE PROXIMITÉ



LA TOPOGRAPHIE MET EN SCÈNE L'ESPACE PUBLIC



SCÉNOGRAPHIE DU PATRIMOINE

0 2 10

UNE VILLE EN MUTATION : REQUALIFIER LE CENTRE ET REDONNER DES ESPACES PUBLICS AUX HABITANTS



Une nouvelle stratégie urbaine qui s'adapte à la mutation de la commune - Requalifier le centre et redonner des espaces publics aux habitants - Théo SARDIN

CENTRE MOULAYSIEN



Ici, l'idée consiste à redonner à la ville de Moulay un centre urbain. Son nouvel emplacement est possible grâce à une déviation de l'axe principal de circulation qui était à l'origine d'une rupture du centre. Ainsi un nouvel espace public est offert regroupant les différents services publics et administratifs (la mairie retrouve sa place d'origine) ainsi que des services de proximité comme des commerces de bouches. Cette nouvelle place a pour objectif d'être une nouvelle polarité économique et attractif.